



Communiquer avec efficacité

Objectifs	Contexte	
<ul style="list-style-type: none"> • Prendre conscience du processus de la communication interpersonnelle • Prendre conscience des limites d'une communication non maîtrisée • S'appropriier les principales techniques de communication orale • Se connaître pour mieux gérer la situation de communication. 	<p>Les dysfonctionnements de la communication interpersonnelle sont souvent à la base des gaspillages d'énergie individuelle et collective, du mal être, et de la perte d'efficacité qui en découle. S'inscrire à cette formation c'est faire le choix de progresser dans ce domaine, pour gagner en souplesse et en efficacité dans sa relation aux autres.</p>	
<p>Contenu</p>	<p>Méthode pédagogique</p>	
<p><u>Le schéma de la communication interpersonnelle</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La communication interpersonnelle : définition - Emetteur/récepteur - Communication verbale - Communication non verbale : posture, gestes, regard - Processus cognitifs, affectifs, inconscients <p><u>Les techniques de La communication orale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Préparer : <ul style="list-style-type: none"> o Le contexte : ma situation, l'objectif de mon message, o La nature du contenu : faits, opinions, sentiments o Le public - Donner du sens - Convaincre <p><u>La communication orale : quels outils ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La reformulation - Le feed-back - Le choix du registre de l'expression - La bonne compréhension réciproque, s'exprimer et faire s'exprimer l'autre <p><u>La communication orale : quels savoir-être ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'écoute active • L'empathie • La prise en compte du besoin de l'autre <p><u>Professionaliser ses échanges : la connaissance de soi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Les mécanismes de l'émotion - Son mode dominant de communication : son "baromètre" de la communication - Ses points forts - Ses axes de progrès 	<p>Mises en situation, exercices permettant de rendre « réflexes » les comportements adéquats et de s'appropriier les apports théoriques. La formation exige une forte implication des participants.</p>	
<p>Public</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agents de maîtrise ; encadrement intermédiaire- - Encadrement supérieur 	<p>Durée : 2 jours</p> <p>22 et 23 mars 2012 14 et 15 juin 2012 27 et 28 septembre 2012 13 et 14 décembre 2012</p>	<p>Référence : C3</p> <p>Tarif HT : 590€ Groupe de 8 personnes maxi</p>