



## Communiquer avec efficacité

Objectifs	Contexte	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendre conscience du processus de la communication interpersonnelle</li> <li>• Prendre conscience des limites d'une communication non maîtrisée</li> <li>• S'appropriier les principales techniques de communication orale</li> <li>• Se connaître pour mieux gérer la situation de communication.</li> </ul>	<p>Les dysfonctionnements de la communication interpersonnelle sont souvent à la base des gaspillages d'énergie individuelle et collective, du mal être, et de la perte d'efficacité qui en découle. S'inscrire à cette formation c'est faire le choix de progresser dans ce domaine, pour gagner en souplesse et en efficacité dans sa relation aux autres.</p>	
<p><b>Contenu</b></p> <p><b>1 - Le schéma de la communication interpersonnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La communication interpersonnelle : définition</li> <li>• Emetteur/récepteur</li> <li>• Communication verbale</li> <li>• Communication non verbale : posture, gestes, regard.....</li> <li>• Processus cognitifs, affectifs, inconscients</li> </ul> <p><b>2 - Les techniques de La communication orale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparer :             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le contexte : ma situation, l'objectif de mon message,</li> <li>○ La nature du contenu : faits, opinions, sentiments</li> <li>○ Le public</li> </ul> </li> <li>• Donner du sens</li> <li>• Convaincre</li> </ul> <p><b>3.- La communication orale : quels outils ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La reformulation</li> <li>• Le feed back</li> <li>• Le choix du registre de l'expression</li> <li>• La bonne compréhension réciproque, s'exprimer et faire s'exprimer l'autre</li> </ul> <p><b>4 - La communication orale : quels savoir-être ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'écoute active</li> <li>• L'empathie</li> <li>• La prise en compte du besoin de l'autre</li> </ul> <p><b>5 - Professionnaliser ses échanges : la connaissance de soi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les mécanismes de l'émotion</li> <li>• Son mode dominant de communication : son "baromètre" de la communication</li> <li>• Ses points forts</li> <li>• Ses axes de progrès</li> </ul>	<p><b>Méthode pédagogique</b></p> <p>Mises en situation, exercices permettant de rendre « réflexes » les comportements adéquats et de s'appropriier les apports théoriques. La formation exige une forte implication des participants.</p>	
<p><b>Public</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agents de maîtrise ; encadrement intermédiaire-</li> <li>- Encadrement supérieur</li> </ul>	<p><b>Durée : 2 jours</b></p> <p>AM : 15 et 16 février; 7 et 8 juin ; 13 et 14 septembre ; 22 et 23 novembre 2010 ;            ES : 15 et 16 février 2010; 14 et 15 juin ; 25 et 26 septembre 2010 ; 6 et 7 décembre 2010</p>	<p><b>Référence : C3</b></p> <p><b>Tarif HT : 530€</b>            Groupe de 8 personnes maxi</p>