

Animer et motiver une équipe

Objectifs	Contexte	
<ul style="list-style-type: none"> • Se situer et positionner son équipe dans un cadre favorisant les échanges, • Fédérer et motiver les énergies • Donner du sens à l'action de son équipe • Améliorer l'impact positif de ses messages. 	<p>Le manager de proximité est souvent un expert technique dans son métier. Or, pour convaincre et motiver son équipe, il lui faut aussi développer ses compétences en communication :</p> <p>transmettre un message, donner une consigne, conduire un entretien, gérer un incident, prévenir un conflit... font partie intégrante de son rôle.</p>	
<p>Contenu</p>	<p>Méthode pédagogique</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1 Mieux se connaître pour comprendre les autres. <ul style="list-style-type: none"> • Les différents styles de management • Se situer par rapport à ces différents styles : ses points forts, ses faiblesses 2 Se situer dans son environnement professionnel : <ul style="list-style-type: none"> • Son rôle de manager, sa mission et ses objectifs • Le rôle de son équipe et son fonctionnement • attentes de l'entreprise, de l'équipe, • objectifs individuels / de groupe, • enjeux et contraintes des fonctions. 3 Les techniques de motivation <ul style="list-style-type: none"> • Les pratiques du diagnostic motivation/démotivation • Les techniques pour motiver : fédérer et motiver ses collaborateurs • Accompagner et former ses collaborateurs 4 Les techniques de délégation : faciliter et réguler 5 Concevoir et émettre des messages pertinents et percutants (face à face, prise de parole en public, organisation et animation de réunions). 6 De la communication au leadership : développer son assertivité pour jouer son rôle de manager de proximité. 	<p>Mises en situation, exercices tirés du quotidien des participants. Une intersession pour expérimenter les notions étudiées, et un retour sur expérience lors des 2 derniers jours. La formation exige une forte implication des participants.</p>	
<p><u><i>Ce module peut être complété par les modules C3, C5, C6</i></u></p>		
<p>Public Chef d'équipe Responsable de service</p>	<p>Durée : 4 jours 25, 26 janvier et 25, 26 février 2010 ; 22, 23 mars et 26 et 27 avril 2010 7, 8 juin et 5, 6 juillet 2010 8,9 novembre et 25, 26 novembre 2010</p>	<p>Référence : C4 Tarif HT : 1180€ Groupe de 8 personnes maxi</p>