

## Faire de l'entretien annuel un réel acte de management

### Objectifs

- identifier les enjeux de l'entretien pour les différentes parties (entreprise, managers, collaborateurs),
- mener des entretiens visant l'autonomie et la responsabilisation des collaborateurs,
- exploiter l'entretien en tant qu'outil de management et de performance pour l'entreprise.

### Contenu

#### 1. Comprendre l'importance de l'entretien annuel

- Les attentes du manager que je suis
- Les attentes du managé que je suis
- Les attentes de mon collaborateur

#### 2. Adapter l'attitude du manager

- Le sens de l'entretien : définition et orientation,
- Les différentes attitudes possibles face au collaborateur,
- La recherche du dialogue, de la compréhension réciproque.

#### 3. S'appropriier les étapes de l'entretien

- Susciter l'envie de participer,
- Préparer : manager ET managé,
- Accueillir et présenter,
- Revenir sur la réalisation de l'entretien et des objectifs N-1,
- S'axer vers le futur, définir des objectifs cohérents et partagés,
- Conclure et motiver.

#### 4. Faire vivre l'entretien dans le temps

- Mettre à profit les réussites de l'entretien,
- Dépasser l'entretien en le transformant en un acte managérial (compétences, formation, pratiques RH, motivation...)
- Mise en perspective, lien avec l'entretien professionnel.

### Contexte

L'entretien annuel est souvent l'unique moment pour évaluer la performance individuelle et collective. En donnant du « sens » et en comprenant l'enjeu de l'entretien pour chacun, les participants seront capables, à l'issue du stage, de mener un entretien avec objectivité, mais aussi d'amener leurs collaborateurs à plus de responsabilisation et d'autonomie.

### Méthode pédagogique

Mises en situation, expérimentation des différentes phases de l'entretien pour faciliter l'identification et l'appropriation des thèmes traités.

### Public

Encadrement, chefs de service, agents de maîtrise ayant à mener des entretiens annuels d'appréciation.

### Durée : 2 jours

18 et 19 janvier ;  
15 et 16 novembre  
9 et 10 décembre 2010

### Référence : C6

**Tarif HT : 570€**

Groupe de 8 personnes maxi