

Prévention des risques psychosociaux

<p>Objectif</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les facteurs de risques psychosociaux • Comprendre les conséquences économiques et humaines dans l'entreprise • Anticiper ces risques • Accompagner l'encadrement dans la démarche de prévention 	<p>Contexte</p> <p>Depuis une vingtaine d'années, le stress et les risques psychosociaux apparaissent progressivement comme des sujets majeurs de la vie au travail.</p>	
<p>Contenu</p> <p><u>1 - Approche réglementaire</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Obligations de l'employeur en matière de prévention des risques • Finalité du décret du 5 novembre 2001 <p><u>2 - Les évolutions organisationnelles et les conséquences</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sur la santé physique et mentale • Economiques pour l'entreprise : accidents, maladies professionnelles, absentéisme, turn over, • Définition des risques psychosociaux <p><u>4 - Diagnostiquer les risques psychosociaux</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Facteurs à prendre en compte dans l'analyse des risques • Repérer et analyser les « indicateurs d'alerte » <p><u>3 - Des outils pour une démarche de prévention</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Etapes clés • Piloter sa démarche : acteurs, indicateurs, méthode, suivi d'actions • Un exemple de gestion réussie par une entreprise 	<p>En France, ils font l'objet d'une mobilisation forte de l'Etat, des partenaires sociaux et des entreprises.</p> <p>Les conséquences des risques psychosociaux sont diverses : apparition de pathologies professionnelles (dépressions, maladies psychosomatiques, troubles du sommeil, ...) et survenance d'accidents du travail.</p> <p>L'organisation du travail est au centre des mesures de prévention nécessaires dans l'entreprise. Rechercher les sources de stress au travail et identifier les modalités d'action possibles sont des points primordiaux pour la maîtrise de ces nouveaux risques professionnels.</p> <p>Méthode pédagogique</p> <p>Elle s'appuie sur les pratiques des candidat(e)s, des études de cas, des travaux de groupes, des apports méthodologiques. Le formateur s'attachera à illustrer les différentes parties avec des cas concrets tirés d'expériences en milieu industriel.</p>	
<p>Public</p>	<p>Durée : 2 jours</p> <p>2 et 3 février 2010 22 et 23 avril 2010 22 et 23 juin 2010 27 et 28 septembre 2010 22 et 23 novembre 2010</p>	<p>Référence : SST 15</p> <p><u>Tarif H.T. : 590 €</u></p>