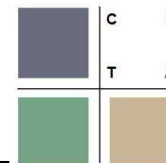
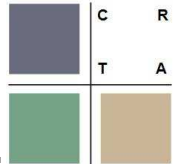


L'INNOVATION A LA PORTEE DE VOTRE ENTREPRISE



Journée Innovation dans les TPE/PME

Synthèse des entretiens
téléphoniques

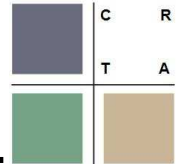


Une innovation subie de l'externe

- *La technologie évolue vite...*
- *La réglementation évolue...*
- *Il faut s'adapter aux besoins du client...*
 - *Il faut rester compétitif...*

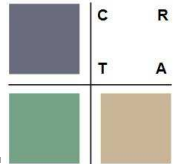
L'environnement et son évolution rapide crée une dynamique d'innovation

Comment passer à une innovation voulue, maîtrisée garante d'avantages concurrentiels durables ?



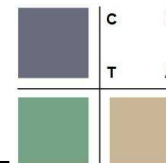
Une innovation qui est d'abord technique

- *L'innovation est technique ou technologique...*
- *L'innovation concerne l'organisation...*

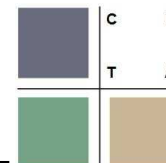


Sans oublier que l'innovation concerne tous les domaines de l'entreprise

- *Faciliter le quotidien...*
- *Faire autrement...*
- *Etre original...*
- *Acquisition de nouvelles compétences...*

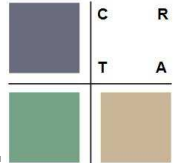


L'INNOVATION A LA PORTEE DE VOTRE ENTREPRISE



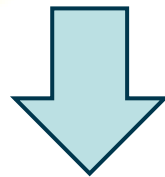
Réseau des Pôles d'innovation

Nicolas PADBERG
Chef de projet
Institut Supérieur des Métiers

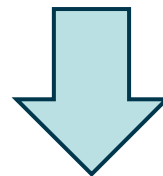


Innover pour s'adapter et durer

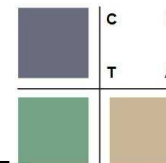
- Un monde qui bouge de plus en plus vite
- Des changements qui impactent les métiers
- Des évolutions pas toujours faciles à identifier



- Isolement des petites entreprises
- Peu de moyens de s'adapter à ces évolutions et de les anticiper



Pôles d'innovation pour l'artisanat et les petites entreprises:
vaincre l'isolement et révéler le potentiel d'innovation



Le Label « Pôle d'innovation »

- Décerné par :
 - le Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi
 - l'Institut Supérieur des Métiers



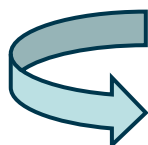
- A des centres de ressources:



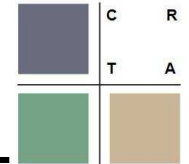
Effectuant des actions de transfert de technologies



Favorisant la diffusion des innovations et des pratiques nouvelles



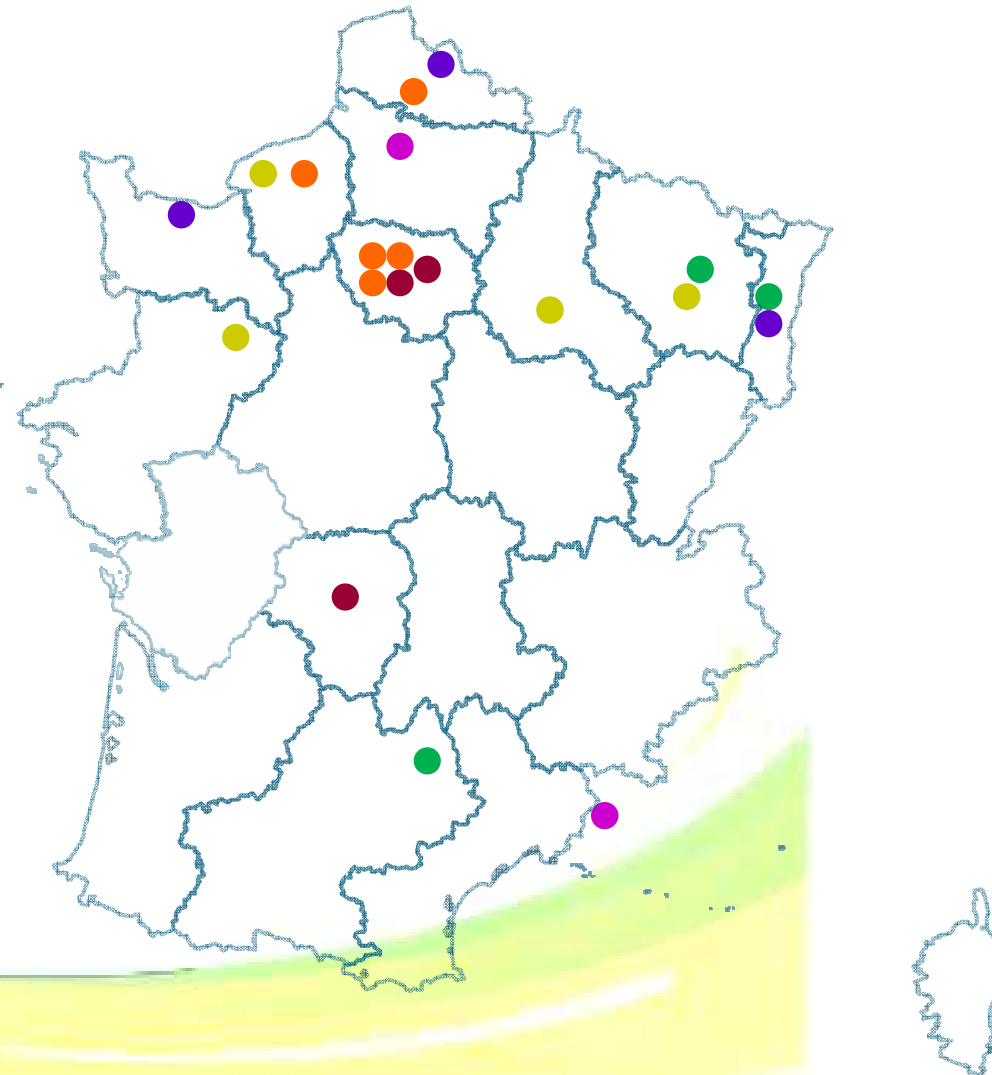
Au profit de l'artisanat et des petites entreprises



Réseau national





22 Pôles d'innovation labellisés

- Habitat et Développement durable
- Arts et Patrimoine
- Alimentation et Nutrition
- Santé, Sécurité et Autonomie
- Processus de Production et Organisation
- Nouvelles Technologies et Communication

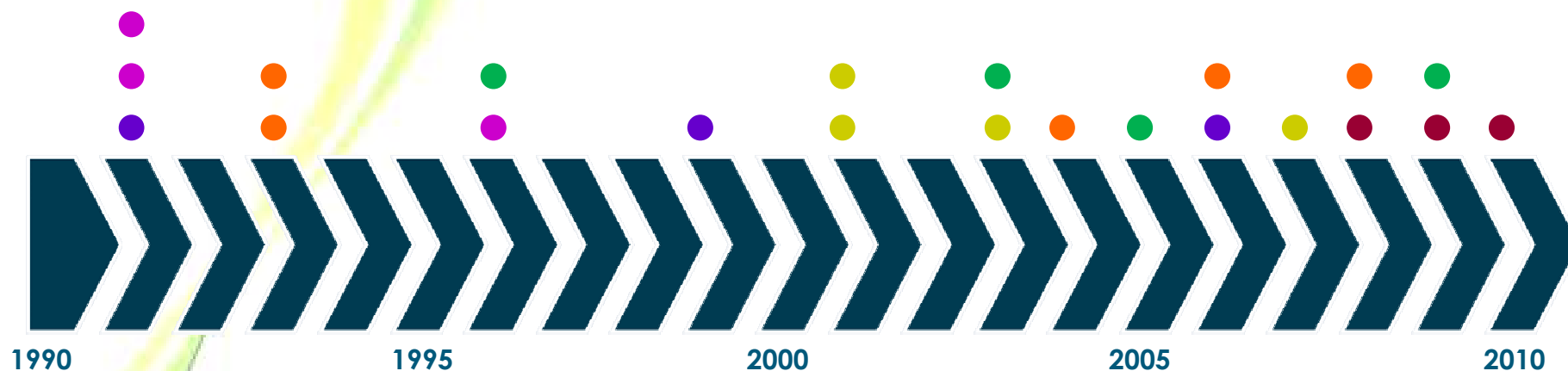


Secteurs de l'artisanat

Un Réseau au service des 920 000 entreprises de l'artisanat

Bâtiment 342 000 entreprises	Alimentation 117 000 entreprises	Production et Services 441 000 entreprises
		
		

Extension du Réseau



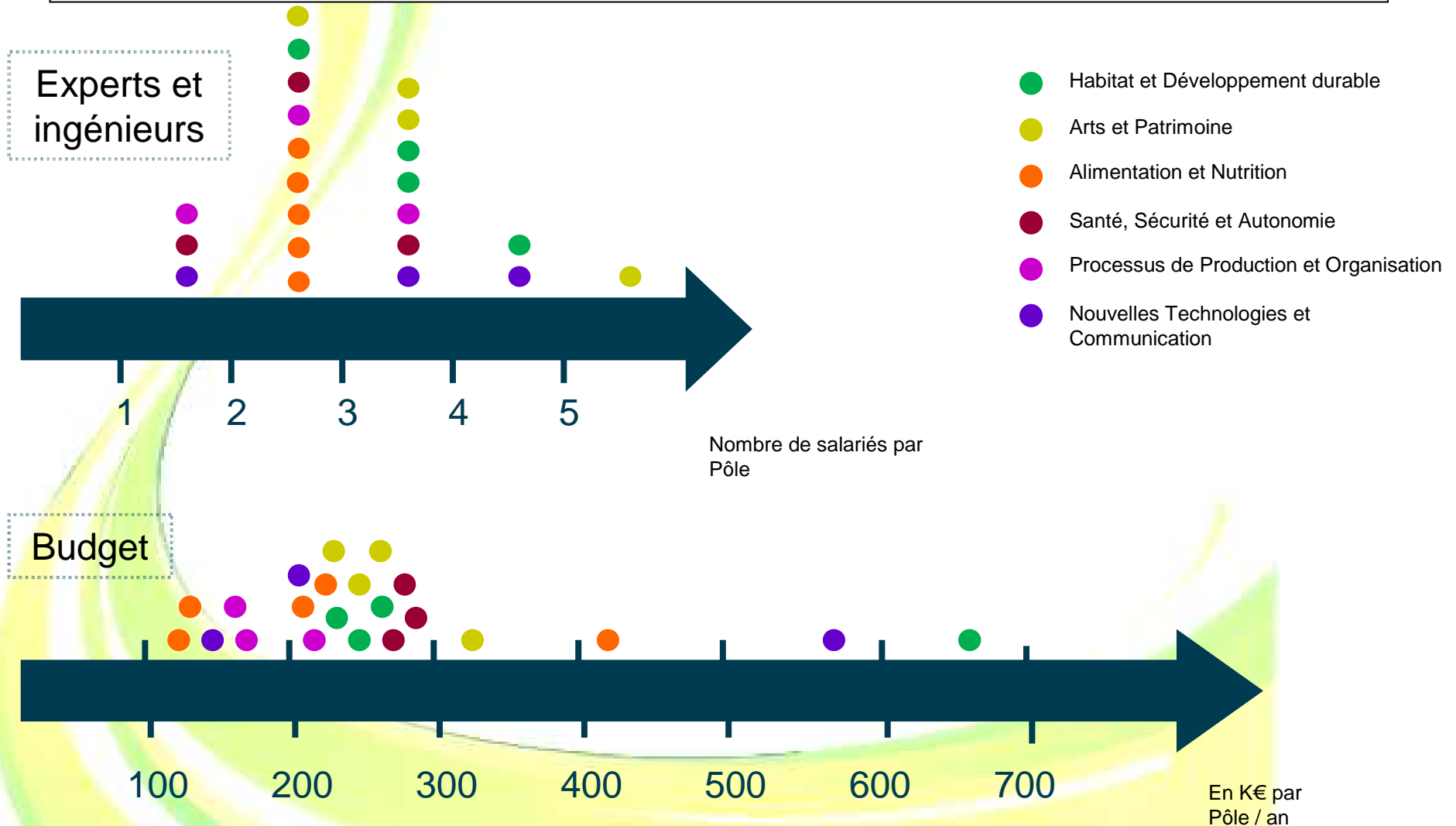
- Santé, Sécurité et Autonomie
- Processus de Production et Organisation
- Nouvelles Technologies et Communication

- Habitat et Développement durable
- Arts et Patrimoine
- Alimentation et Nutrition

Structures porteuses

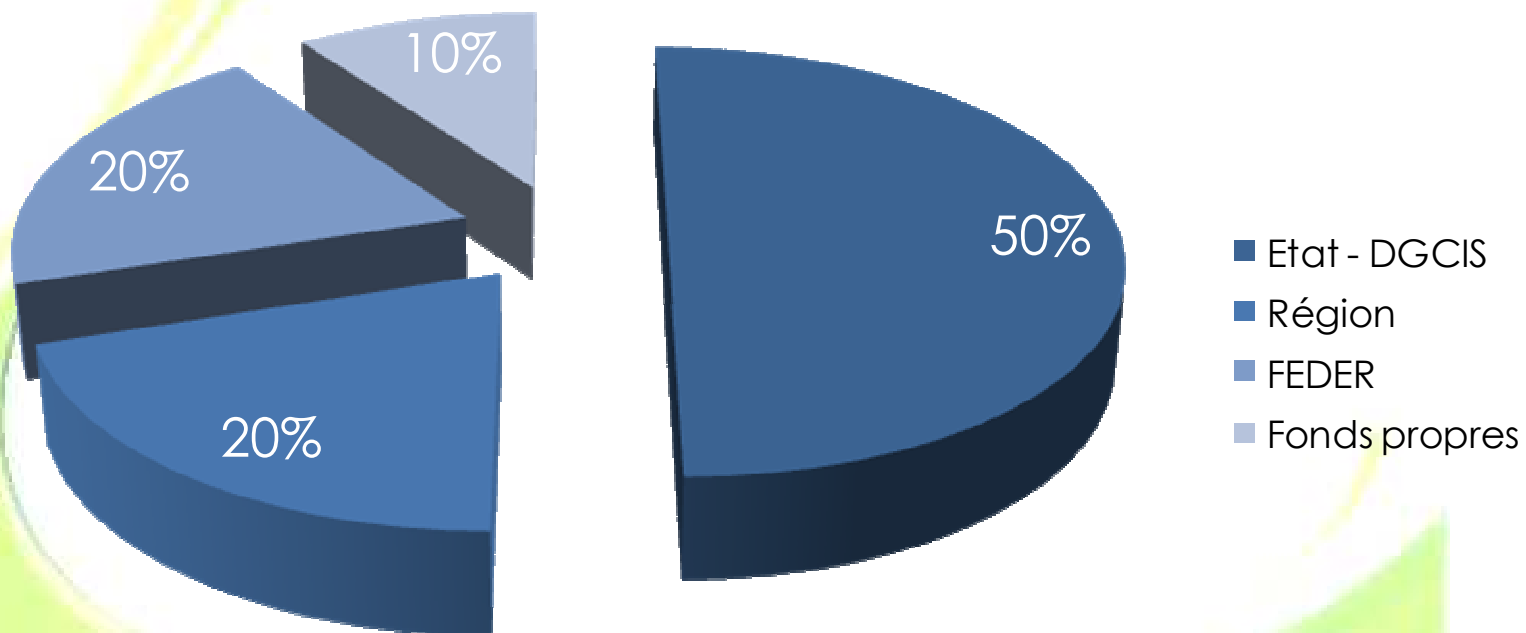
Centres de Formation	Chambres de métiers et de l'artisanat
Organisations professionnelles	Associations

Ressources des Pôles d'innovation

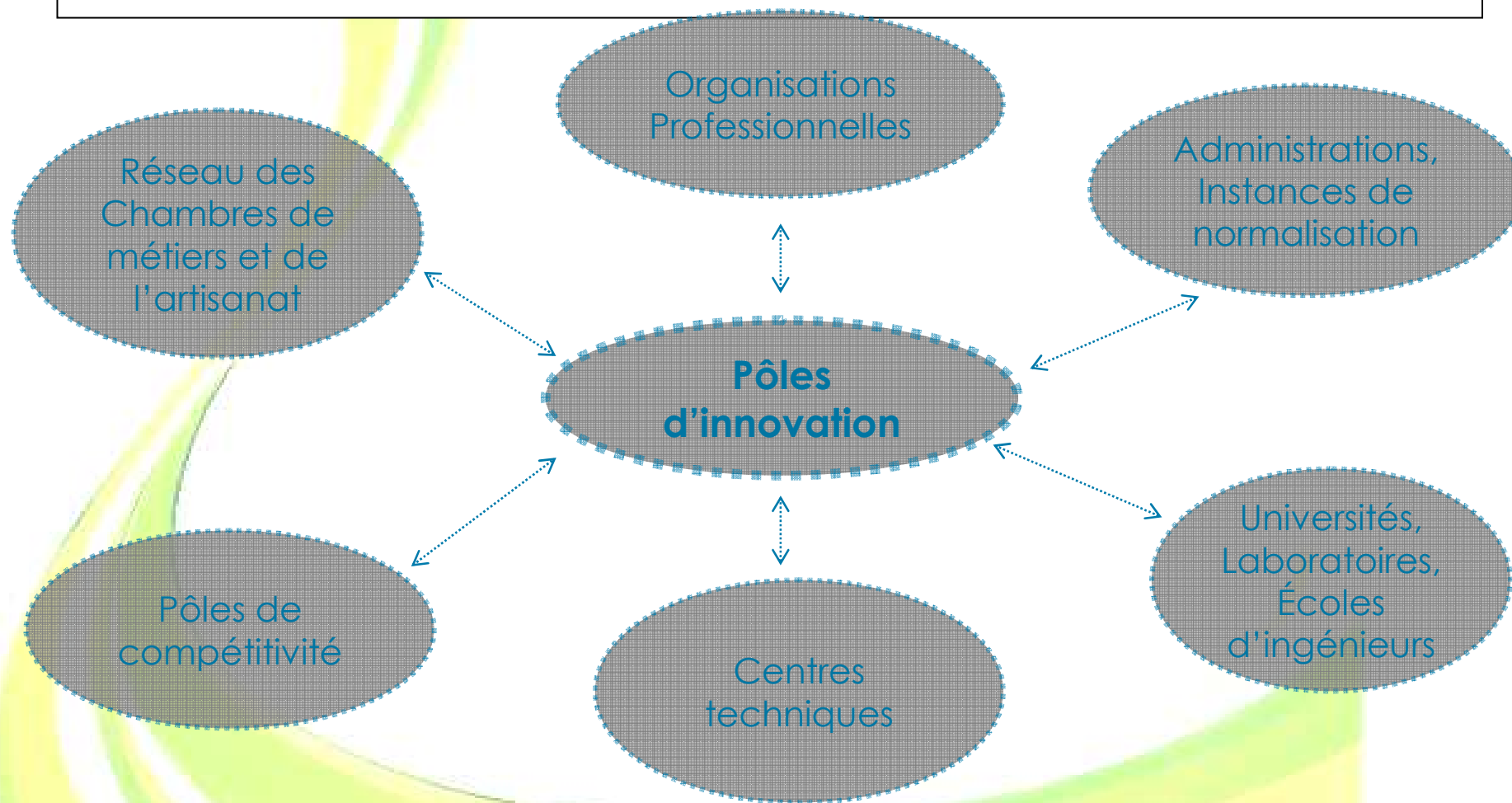


Financement

L'Etat, principal co-financeur des Pôles d'innovation

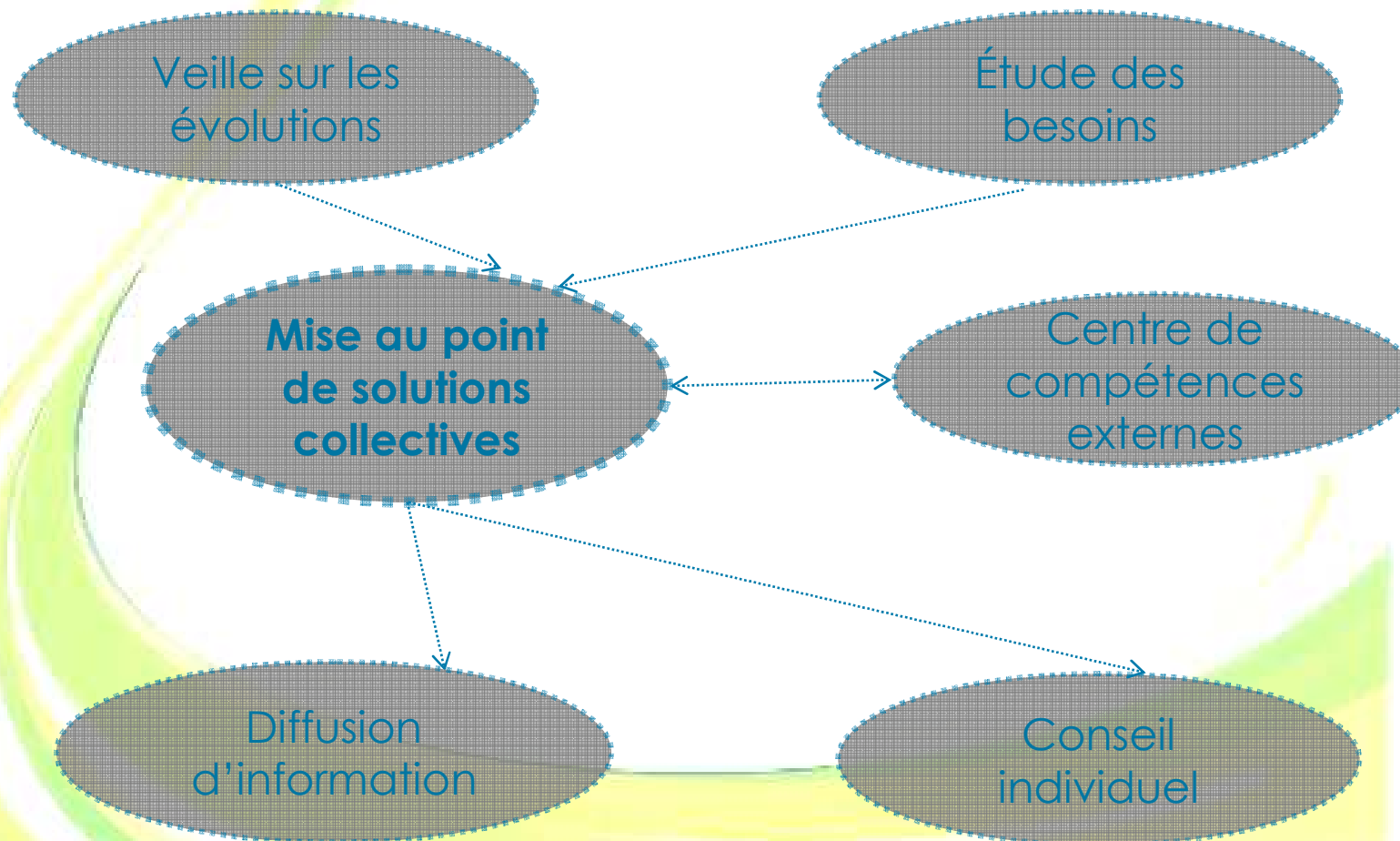


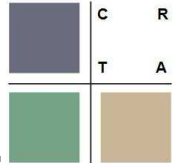
Partenaires



Les actions des Pôles d'innovation

Stimuler l'innovation et diffuser les pratiques nouvelles

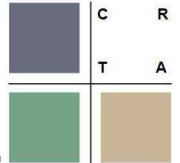




Les missions des Pôles d'innovation

- ▶ Liaison avec des centres de ressources externes
 - Centres techniques,
 - Universités, Ecoles d'ingénieur,
 - Organisations professionnelles,
 - Administrations, Instances de normalisation...

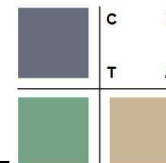
- ▶ Recherche de solutions adaptées aux petites entreprises
 - Veille technologique et réglementaire,
 - Réalisation d'études, mises au point d'outils,
 - Etudes des besoins des entreprises...



Les missions des Pôles d'innovation

- ▶ Diffusion des connaissances et des pratiques nouvelles
 - Publications d'articles, ouvrages, guides techniques,
 - Organisation de journées techniques, formations nouvelles,
 - Accompagnement collectif d'entreprises,
 - Collaboration avec des relais de diffusion...

- ▶ Assistance directe aux entreprises
 - 1^{er} niveau: assistance à distance (téléphone, emails...),
 - 2^{ème} niveau: assistance technique sur site.



Les missions des Pôles d'innovation

- ▶ Veiller sur les évolutions de leurs secteurs d'intervention,
- ▶ Alerter et informer les artisans sur ces changements,
- ▶ Proposer des solutions et des outils pratiques adaptés aux besoins des artisans et des petites entreprises,
- ▶ Apporter des conseils spécialisés.

Champs d'intervention

	C	R
	T	A

L'environnement et le développement durable
950 000 entreprises

Habitat et Développement Durable

Les métiers de la pierre
4 000 entreprises

Le bâti tropical
6 000 entreprises

L'efficacité énergétique et les énergies renouvelables
78 000 entreprises

Les métiers de la boulangerie pâtisserie
67 000 entreprises

Les métiers de la viande
19 000 entreprises

Les métiers de la charcuterie-traiteur
6 500 entreprises

Les métiers de bouche
101 200 entreprises

Les métiers de la pâtisserie
5 000 entreprises

Alimentation et Nutrition

L'artisanat des métaux
10 000 entreprises

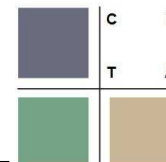
Les métiers du verre
1 500 entreprises

La restauration du patrimoine bâti
350 000 entreprises

Les métiers de la musique
2 600 entreprises

Arts et Patrimoine

Champs d'intervention



Institut de recherche et d'innovation sur la santé et la sécurité au travail

343 700 entreprises

Santé, Sécurité et Autonomie

Les métiers de la prothèse dentaire

4 200 entreprises

La santé et l'autonomie

613 000 entreprises

Les métiers de l'imprimerie

7 000 entreprises

Le multimédia et la communication

950 000 entreprises

Les technologies numériques

950 000 entreprises

Nouvelles Technologies et Communication

La productique, l'électrotechnique, l'automatisme et la maintenance

156 400 entreprises

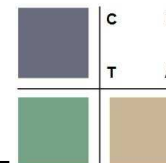
Processus de Production et Organisation

Les techniques de découpe

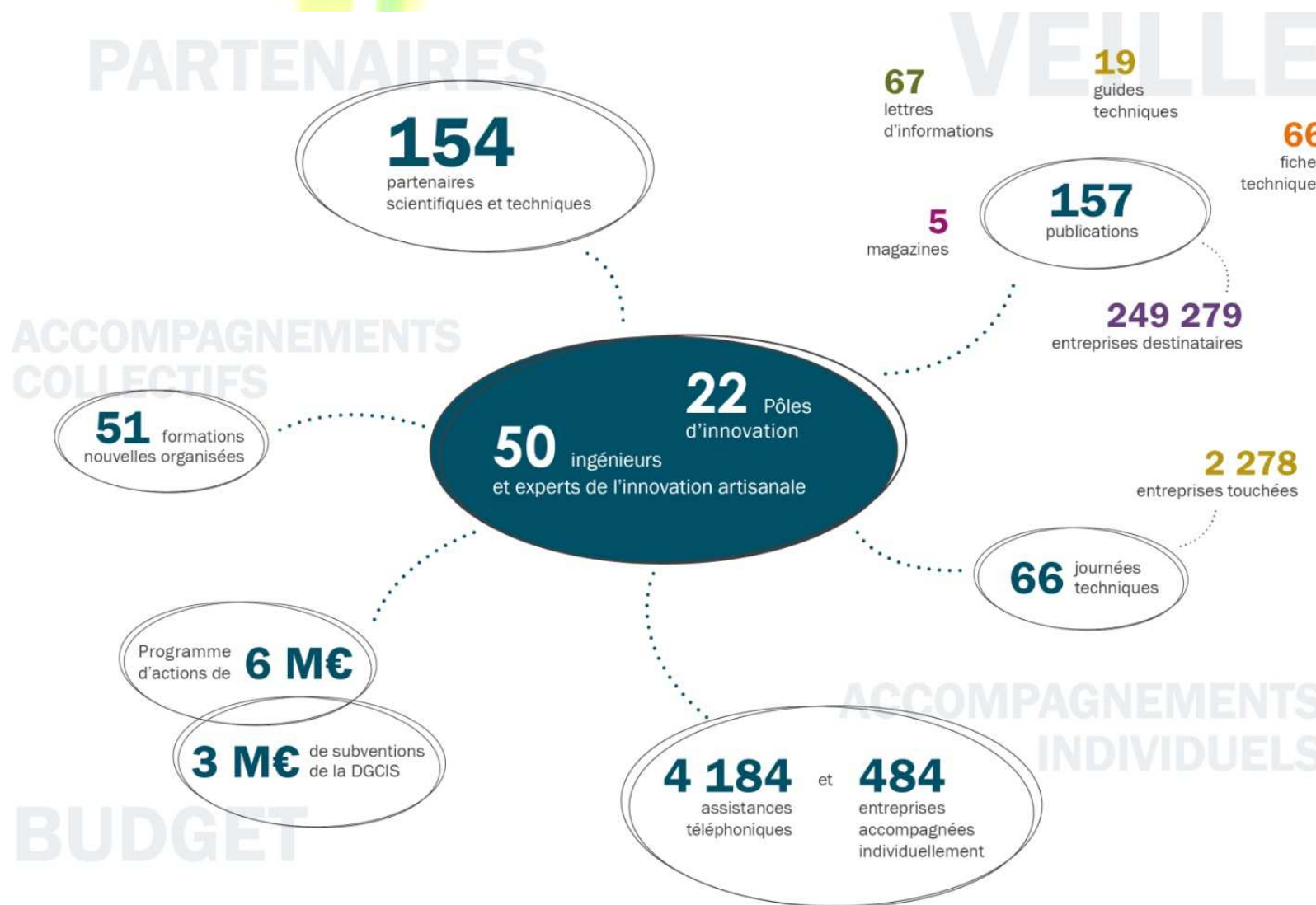
17 000 entreprises

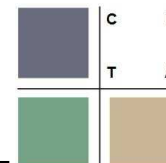
Le travail des métaux en feuille

10 000 entreprises



Chiffres clés 2009





Pour aller plus loin...

Visitez le site Internet des Pôles d'innovation

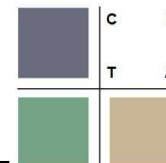
www.innovmetiers.org

Contactez l'Institut Supérieur des Métiers

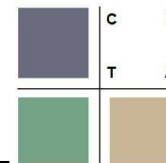
www.infometiers.org

Nicolas PADBERG

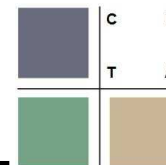
n.padberg@infometiers.org



Réseau des Pôles d'innovation



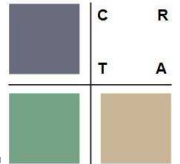
L'INNOVATION A LA PORTEE DE VOTRE ENTREPRISE



Le CRTA :

Pôle d'Innovation

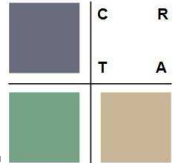




Les missions du Pôle

Assister la TPE dans son développement,
au travers de l'Innovation :

- Par des actions collectives (projets)
- Par de l'assistance individuelle
- Par des collaborations
- Par la communication



L'action « Ressources Humaines »

L'origine du projet :

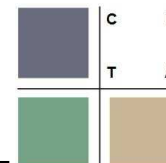
Extrême polyvalence du chef d'entreprise TPE-PME



Impossibilité d'être expert dans tous les domaines



Quid du risque RH ?



L'action « Ressources Humaines »

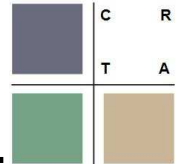
Le mode opératoire :

Diagnostic des entreprises pilotes

Définition conjointe de thèmes prioritaires

Soutien des entreprises expertes (groupes de travail...)

Création d'outils (guide, formations...)



L'action « Ressources Humaines »

Les entreprises participantes :

Les entreprises pilotes :

Coquelicot Provence

Imprimerie De Rudder

SOLEV

Raiponce

Amidon 84

AMA

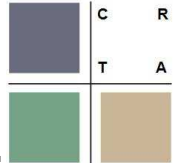
Oiko Delta Services

Les entreprises expertes :

Européenne d'Embouteillage
(groupe Orangina)

Fralib (groupe Unilever)

Magda SAS

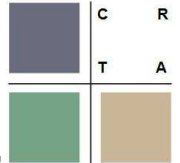


L'action « Ressources Humaines »

Leur point de vue sur l'action :

Représentant des entreprises expertes du projet :
Stéphan Mounier, DRH Européenne d'Embouteillage

Représentant des entreprises pilotes du projet :
Romaric de Rudder, chef d'entreprise, Imprimerie De
Rudder



L'ACTION « SECURITE »

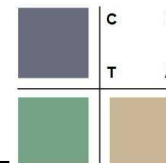
Enjeux :

Le développement d'une politique de sécurité amène deux avantages à la petite entreprise :

- L'amélioration des conditions de travail
- Une crédibilité permettant de séduire les donneurs d'ordres

Besoins :

- Une politique concrète avec des objectifs clairs et raisonnables
- Un état des lieux précis
- Des outils simples et rapidement utilisables



L'ACTION « SECURITE »

Les entreprises pilotes

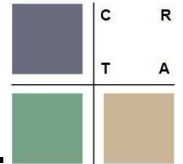
- FYM Profilés Plastique
- VIN ATTITUDE
- BERLIDON

Les entreprises expertes

- Mac CORMICK
- EUROPEENNE D'EMBOUTEILLAGE

Production de l'action : un guide pratique

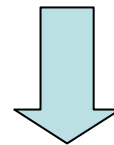
- Un outil de diagnostic
- Des méthodes
- Des outils interactifs



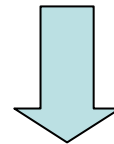
L'action « RSE »

L'origine du projet :

Projet d'une norme internationale ISO 26000
sur la Responsabilité Sociétale (Sortie le 01 novembre 2010)

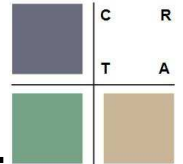


Participation des régions



Plateforme PACA

CRTA : acteur dans le réseau d'échanges depuis 2008



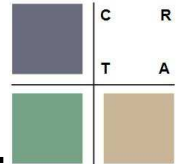
L'action « RSE »

Objectif :

Accompagner 2 voir 3 entreprises pilotes dans la mise en place d'une démarche développement durable et responsabilité sociétale.

Enjeux :

- organiser les structures dans ce domaine : mettre en oeuvre un plan d'action
- échanger avec des référents développement durable expérimentés
- prendre connaissance des pratiques et méthodes de travail développées dans ces entreprises
- faire le lien avec la norme ISO 26000



Les autres actions

La maintenance : (collaboration avec POLYTECH Marseille)

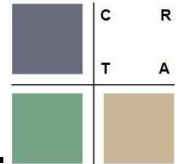
- Le guide maintenance en ligne
- La possibilité de réaliser un diagnostic du système de maintenance
- Des outils directement utilisables sur le terrain

Les nouvelles énergies : (collaboration avec COPROTECH)

- Une formation terrain
- Une démarche d'homologation nationale

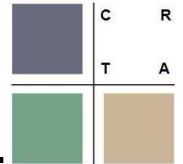
La CAO électrique :

- Un guide sous forme de checklist



L'assistance individuelle

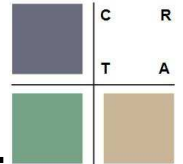
- Aide au choix d'équipements techniques (machines, logiciels, CAO, ...)
- Initiation à la méthodologie de l'analyse des risques au poste de travail
- Aide au choix en stratégie de maintenance
- Initiation à la méthodologie des 5S
- Démarrage d'une démarche de mise en œuvre d'un référentiel (qualité, sécurité, environnement)
- Prescription de financements de type PTR
- Réalisation de cahiers des charges techniques (pour consultation)
- Assistance à la consultation de fournisseurs
- Aide à la réalisation de grilles d'audit
- Aide au recrutement
- Définition d'un plan de formation
- Mise en relation avec des experts
- ...



Le CRTA : Développeur de Compétences et d'Innovations

La force du CRTA, c'est :

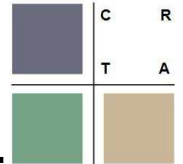
- **Un modèle d'organisation** original avec une capacité de réponse optimale aux besoins des clients : une équipe flexible et motivée qui intervient sur les 3 secteurs d'activité du CRTA, formation, conseil et Pôle.
- **Une équipe** dotée de plusieurs domaines d'expertises : 5 personnes, 5 expertises, qualité, sécurité, environnement et responsabilité sociétale, électrotechnique, ingénierie de formation.
- **Une équipe** qui peut s'organiser en compétence collective avec interaction de ses différents domaines d'expertise.
- **Une équipe** capable d'innover : proposition de nouveaux produits « formations longues qualifiantes » mais aussi des réponses adaptées à des demandes d'entreprise spécifiques
- **Une entité** certifiée ISO 9001.
- **Une démarche** « Responsabilité sociétale » en cours



Le CRTA : Développeur de Compétences et d'Innovations

La force du CRTA, c'est :

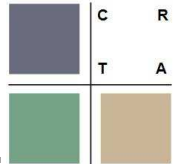
- **Un titre homologué** niveau 2 « Responsable Qualité Sécurité Environnement » avec plusieurs entrées possibles : professionnalisation, apprentissage et VAE.
En 2010 : 60 candidats au total
- **Un parcours de formation** de 280 heures « Chargé de développement durable et de Responsabilité sociétale »
- **Un parcours de formation** de 350 heures « Monteur Poseur d'appareillages liés aux énergies nouvelles » en partenariat avec un autre Pôle d'Innovation, Coprotec



Le CRTA : Développeur de Compétences et d'Innovations

La force du CRTA, c'est :

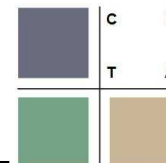
- **Un réseau et des partenaires** de longue date, fiables et omniprésents, tant au niveau des institutions qu'au niveau des entreprises clientes et/ou fournisseurs. Sans eux, nous ne serions pas ce que nous sommes devenus.



Le CRTA : Développeur de Compétences et d'Innovations

La force du CRTA, c'est :

**L'envie de travailler avec
vous !**



MERCI DE VOTRE ATTENTION

