

L'ENQUETE DE BESOINS

Au titre du Pôle d'Innovation, le CRTA a conçu une enquête de besoins auprès des entreprises artisanales. Un premier échantillon de 20 entreprises interrogées constitue un essai. En 2008 cette enquête devrait être étendue à plusieurs dizaines d'entreprises.

Le but en est, au travers d'une centaine de questions, d'identifier les besoins en termes de formation, de conseil en technologie, organisation, sécurité et également d'innovation, le CRTA étant alors en mesure d'apporter un soutien sous forme d'assistance ou d'accompagnement.

Ces entreprises sont des TPE de moins de 10 salariés et couvrent en majorité des domaines impliquant de la fabrication.

Une première analyse permet de dégager les tendances suivantes :

COMMUNICATION

80% des entreprises utilisent Internet pour effectuer des recherches

50% communiquent avec leurs clients et fournisseurs par mail

Seules 30% des entreprises interrogées possèdent un site web qu'elles utilisent pour vendre leurs produits.

Ces mêmes entreprises ont l'intention d'intensifier l'utilisation d'Internet dans le futur.

INNOVATION

Les entreprises interrogées ont tendance à ne pas grossir (30% seulement se disent en croissance). Elles font peu appel à des structures ou intervenants externes. En revanche, 70% d'entre elles accordent une grande importance à la créativité. 70% des entreprises disent avoir l'intention d'innover, en majorité par l'acquisition de nouveaux équipements ou par la proposition à leurs clients de produits ou services nouveaux. L'innovation technologique pure n'atteint que 35% des entreprises. Notons que la plupart ne connaissent pas les aides financières mises à leur disposition, ni la démarche de dépôt de brevet. Enfin Les chefs de ces entreprises disent en majorité favoriser l'autonomie et la collaboration de leurs employés.

LE MARCHÉ

Outre l'activité locale de toutes ces entreprises, 50% d'entre elles touchent une clientèle nationale. 40% de ces TPE ont dans leur clientèle des donneurs d'ordres de grande taille (plus de 70 personnes) pour une proportion moyenne de 30% de leur CA. La collaboration entre entreprises du même secteur avoisine les 70%. 60% des entreprises pensent que leur marché est en expansion.

LES MOYENS HUMAINS

55% des entreprises ont recours à la formation en général. Pour celles dont ce n'est pas le cas, la raison principale en est le manque de temps. Cependant 40 à 50% des ces entreprises ne connaissent pas les modalités de la formation professionnelle continue, ni de la formation initiale, alors que 50% organisent des formations internes, essentiellement sur le poste de travail. Sur l'ensemble, 50% ne savent pas formaliser les besoins en formation de leur personnel.

Personnel qui possède des compétences essentiellement dans les domaines technologiques (électricité, mécanique).

LES MOYENS TECHNIQUES

65% des entreprises utilisent des équipements contenant de la technologie (électricité, mécanique, pneumatique). 40% pensent que l'informatique est un outil incontournable pour leur activité (en dehors de la gestion d'entreprise). Très peu d'entreprises utilisent des systèmes de conception (CAO, CFAO) ou de gestion de production. Leur politique de maintenance est essentiellement de type correctif et préventif (50%), et seuls 20% pensent mettre en place une politique de maintenance sur leurs équipements.

LA REGLEMENTATION

45% des entreprises sont soumises à réglementation. Mais les démarches de certification (ISO 9001 ou 14001) sont peu nombreuses (15% seulement). 70% des TPE ont réalisé leur document unique, mais la moitié d'entre eux l'ont fait simplement pour respecter la loi, sans chercher à approfondir.

RESULTATS COMPLETS

COMMUNICATION

Quels moyens de communication utilisez-vous ?

Courrier électronique (avec vos clients et vos fournisseurs)	50%
Exposition lors de salons	10%
Internet (pour faire des recherches)	80%
Internet (pour la formation à distance)	5%
Internet (pour vendre vos produits ou vos services)	35%
Internet (site Web de l'entreprise)	45%
Plaquette de l'entreprise (sur papier)	40%
Publicité (tous supports)	20%
Abonnement à des lettres électroniques	20%

Possédez-vous un site WEB ? 30%

Sinon envisagez-vous d'en créer un ? 25%

Envisagez-vous d'intensifier l'usage d'Internet ? 30%

INNOVATION

L'entreprise est-elle en croissance permanente (augmentation de la taille) ? 25%

Faites-vous appel à des structures externes pour favoriser le développement ? 15%

Donnez-vous une place importante à la créativité dans l'entreprise ? 70%

L'entreprise est-elle dotée d'un bureau d'étude pour ses propres besoins ? 15%

Avez-vous un projet d'innovation ? 70%

Acquisition de nouveaux équipements 55%

Acquisition de nouvelles compétences 40%

Acquisition de nouvelles technologies 35%

Développement de produits ou services nouveaux 60%

Modification de l'organisation du travail 25%

Connaissez-vous les différentes aides financières mises à disposition des entreprises ? 25%

Connaissez-vous la démarche de dépôt de brevet auprès de l'INPI ? 25%

LE MARCHÉ

Où est localisé votre marché ?

Local ou régional 100%

National 50%

International 5%

Travaillez-vous en prestations pour de gros donneurs d'ordres (taille > 70 personnes) ? 40%

Si non, envisagez-vous de développer ce genre de marché ? 10%

Collaborez-vous avec d'autres entreprises du même secteur 70%

Si non, seriez-vous prêt à le faire si l'occasion se présentait 30%

Comment vous situez-vous par rapport à vos concurrents ?

En tête 10%

Dans la moyenne 60%

Avec une marge de progression 30%

Comment vous évolue votre marché ?

Il est en expansion 35%

Il est stable 60%

Il est en régression 5%

LES MOYENS HUMAINS

Avez-vous recours à la formation en général ? 55%

Si non, pourquoi ? 45%

Manque de temps 55%

Offre insuffisante 5%

Connaissez-vous la réglementation de la formation initiale ? 60%

Connaissez-vous la réglementation de la formation professionnelle continue ? 50%

Dispensez-vous des formations en interne ? 45%

Connaissez-vous les différents modes de formation d'un salarié ? 45%

En intra-entreprises 30%

En inter-entreprises 35%

A distance 30%

En parcours individualisé 40%

En salle 25%

Sur CD-ROM (autoformation) 10%

Sur le poste de travail 50%

Pensez-vous pouvoir utiliser la formation à distance (par Internet) ?	35%
Savez-vous formaliser le besoin en formation du personnel ?	50%
Connaissez-vous les formations obligatoires à mettre en place dans votre entreprise ?	45%
Habilitation électrique	35%
Cacès	30%
Pensez-vous que de nouvelles compétences seront nécessaires dans votre entreprise ?	45%
Pensez-vous que la gestion de la formation de vos salariés pourrait être externalisée ?	20%
<u>LES MOYENS TECHNIQUES</u>	
L'entreprise utilise-t-elle les technologies suivantes ?	65%
Electricité/Electrotechnique	60%
Hydraulique	15%
Mécanique	65%
Pneumatique	30%
Automatique	25%
Pensez-vous que l'utilisation d'outils informatique	
Constitue un plus dont on pourrait se passer	30%
Est incontournable	40%
N'apporte rien	20%
Utilisez-vous des techniques de DAO/CAO/CFAO ?	15%
Si non, envisagez-vous une application future de ces outils ?	15%
Utilisez-vous un logiciel de GPAO ?	5%
L'entreprise applique-t-elle des méthodes de maintenance sur ses équipements ?	50%
Maintenance corrective	40%
Maintenance préventive	50%
Maintenance externalisée	15%
Logiciel de GMAO	15%
Si non, envisagez-vous de mettre en place une politique de maintenance dans le futur ?	20%
Dans ce cas, un diagnostic du système de maintenance serait-il utile ?	35%
Les compétences suivantes sont-elles présentes dans l'entreprise ?	
Utilisation d'outils de CAO/CFAO	10%
Technologie (électricité, mécanique, ...)	55%
Méthodes de maintenance	30%
Gestion de production	20%
<u>LA REGLEMENTATION</u>	
Votre entreprise est-elle soumise à une réglementation ?	45%
L'entreprise est-elle engagée dans une démarche de certification ?	15%
ISO 14001	5%
ISO 9001	5%
Le document unique d'évaluation des risques est-il existant ?	70%
Le document unique d'évaluation des risques est-il à jour ?	65%
Ce document s'inscrit-il dans une politique de sécurité de l'entreprise ?	40%

Si votre entreprise est une TPE orientée vers la fabrication ou la production et si vous souhaitez participer à notre enquête, merci de contacter le CRTA (04 90 13 46 00) ou d'envoyer un mail à Jean-Pierre GRAFF (jean-pierre.graff@cрта-avignon.com).